

TASTE OF COURMAYEUR 2018 : TRE GIORNI GOURMET IN ALTA QUOTA

Si è appena conclusa la prima edizione di Taste of Courmayeur, tre giorni dedicati alle eccellenze gourmet provenienti da tutta Italia tra laboratori di cucina, mixology, cene a quattro mani e serate all'insegna della musica.

Courmayeur, 29 Gennaio 2018 – Tre giorni di travolgenti giostre gourmet, ricche di colori, luci e musica, in cui i visitatori hanno gustato profumi e sapori della Valle e d'Italia: questa la prima edizione di Taste of Courmayeur, che ha portato il concept dei Taste Festivals nel cuore delle Alpi.

Il ricco programma di attività ha raccolto numerosi visitatori dal 26 al 28 gennaio all'interno del Courmayeur Mountain Sport Center, tra appassionati di cucina e non, italiani e stranieri.

La formula è sempre la stessa: 6 rinomati ristoranti provenienti da sud a nord, 6 Chef, ognuno con un ristorante dedicato in cui ha proposto ai visitatori 4 piatti in formato degustazione.

Gli Chef protagonisti di questa edizione d'alta quota sono stati:

- **Agostino Buillas Café Quinson - Restaurant de Montagne Morgex**
- **Cristian Santandrea e Maria Probst - La Tenda Rossa di Cerbaia in Val di Pesa**
- **Daniele Usai - Ristorante Il Tino di Fiumicino**
- **Domenico Soranno e Denis Pedron – Langosteria Milano**
- **Giulio Coppola - Ristorante La Galleria Di Gragnano,**
- **Paolo Trippini - Ristorante Trippini a Civitella del Lago.**

4 igloo in cui altrettante differenti attività hanno preso vita: dalla **Relax Lodge by Food Network e QCTerme** alla **Chef Moi**, dalla **Taste Lounge** al **Cocktail bar by Skibox**.

Il Festival è stato accompagnato per tutti i tre giorni da appuntamenti musicali e dj set. Durante le serate si è esibita la band **Morblus Funk & Soul Explosion**, con la giovane cantante **Justina Lee Brown** e lo straordinario **Sir. Waldo Weathers**, sassofonista e vocalist seguiti da **dj set** firmati nelle diverse serate da **La Bouche, Shatush e Super G**.

Si ringraziano i partner che anche in questa edizione hanno dato il loro supporto:

Esselunga, Foodnetwork e Qc Terme, Enoteca Trimani, Ferrari Trento, Illy, Skibox, Abi Professional, Rmc Radio Montecarlo e Sonia Delmastro.

Mauro Dorigo, GM di Beit Events dichiara: *“Alla conclusione di questa bella esperienza in vetta desideriamo ringraziare le istituzioni cittadine, per l'accoglienza e la collaborazione, e tutti i partner che ci hanno consentito di organizzare questa prima stimolante edizione. Da domani saremo già all'opera per la nona edizione di **Taste of Milano** dal 10-13 maggio al The Mall in Porta Nuova Varesine e la settimana di **Taste of Roma** dal 20-23 settembre sui Giardini Pensili dell'Auditorium Parco della Musica dove aspettiamo numeroso anche il pubblico che ci ha conosciuto a Taste of Courmayeur.”*

Organizzazione

BEIT EVENTS srl

Facebook fan page: www.facebook.com/tastefestivalsitalia/

Instagram: www.instagram.com/tastefestivalsitalia

Twitter: www.twitter.com/TasteOf_IT

Ufficio Stampa: **Newblend – www.newblend.it**

Per comunicati stampa, immagini, informazioni: info@newblend.it